



PARA DIFUSIÓN INMEDIATA

16 de septiembre, 2009

Contacto:

Marie Watteau
(202) 785-1670

PepsiCo y las tiendas Target Inician el Mes de la Herencia Hispana con Campañas Promocionales para Apoyar los Premios ALMA 2009 del NCLR

People en Español es anfitrión de la fiesta oficial VIP para celebrar una gran noche de logros

Los Ángeles, CA— Los premios ALMA 2009 del NCLR (Consejo Nacional de La Raza) que celebran los extraordinarios logros artísticos de los hispanos en el mundo del espectáculo, se emitirán el viernes 18 de septiembre a las 8:00 p.m./7:00 Centro, por la cadena de televisión ABC. El programa será grabado el jueves 17 de septiembre en Royce Hall de la UCLA.

La lista de patrocinadores y anunciantes de este año incluyen a muchas marcas líderes asociadas con el consumidor latino en los Estados Unidos. El patrocinador principal PepsiCo ha comprometido su marca Frito-Lay a colaborar con las tiendas Target y 7-11 en una campaña promocional a nivel nacional disponible sólo en las tiendas. El objetivo es animar a los espectadores a sintonizar el programa de los premios ALMA. A través de un sorteo como parte de la campaña promocional, Pepsi y las marcas Doritos invitarán a 300 admiradores a pasearse por la alfombra roja de los premios ALMA.

Pepsi también lanzó el premio ALMA PepsiCo Adelante 2009 con el que las celebridades latinas honran a los líderes comunitarios o a los héroes olvidados. Este año, Jimmy Smits entregará el premio al fundador de los premios ALMA, Raúl Yzaguirre.

El programa será presentado por Eva Longoria Parker y George López con el apoyo de patrocinadores y anunciantes. Este año el patrocinador principal es PepsiCo. Los patrocinadores Nivel Oro son AT&T, Comcast, Doritos, Gatorade, Johnson & Johnson, Pepsi, Quaker, Target y Tropicana. Los patrocinadores Nivel Plata incluyen a ConAgra Foods, L'Oreal Paris, McDonalds, Prudential, State Farm Insurance Companies, Verizon y Walt Disney Company.

Hasta la fecha, los principales medios participantes como socios de los premios ALMA 2009 son Time Warner Inc., *People en Español*, *AOL Latino*, y SíTV.

"Nuestra comunidad es reconocida y celebrada gracias a nuestros patrocinadores que muestran su aprecio y apoyo, promoviendo la percepción y exposición de los latinos como modelos a seguir", dijo Janet Murguía, presidenta y directora general del NCLR. "El apoyo de la cadena ABC, así como el de todos los anunciantes, es clave para el éxito del programa. Nuestra comunidad acoge un programa como los premios ALMA, en el cual se exponen en la televisión y se celebran las contribuciones de los latinos como modelos a seguir".

Se están llevando a cabo una gran variedad de campañas promocionales:

- Promociones de la marca Frito-Lay en las tiendas 7-11 y Target que incluyen cupones de descuento, premios y la oportunidad de ser parte del evento y participar en la Zona de Admiradores PepsiCo de la alfombra roja.
- L'Oreal tendrá estaciones de retoque en el sitio y participará detrás de bastidores en el Green Room para la Galería Oficial de Fotos del evento
- La mascota de Target, Bullseye, se pasará por la alfombra roja y recibirá a los artistas.
- AOL Latino y SíTV también apoyarán el programa con contenido especial en sus sitios web, entrevistas y metraje detrás de las cámaras, y sorteos.

People en Español, con el apoyo de la Fundación Time Warner será el patrocinador principal de uno de los eventos latinos más nombrados en Hollywood, la fiesta oficial VIP de clausura de los premios ALMA. "*People en Español* se enorgullece de ser el anfitrión de artistas y atletas latinos, de ayer y de hoy, que continúan inspirándonos," dijo Lucia Ballas-Traynor, directora de *People en Español*.

No olvide echarle un vistazo al último número de *People en Español* es su puesto de periódicos. Esta edición incluye seis doble páginas de los premios ALMA con los mejores momentos de programas anteriores.

Además, se están organizando reuniones para ver los premios ALMA en todo el país. En el sitio web hay una guía que le ayudará a organizar su propia reunión y donde encontrará invitaciones personalizadas, pancartas y pósteres. También ahí se encuentran disponibles recetas y bebidas con el tema de los premios ALMA, y una guía de cómo involucrar a su canal ABC local para que apoye el evento y el Mes de la Herencia Hispana. Asegúrese de visitar la página de Facebook del NCLR y agregar el evento de los premios ALMA a su propio perfil, y de seguir al NCLR en Twitter bajo el nombre "NCLR".

Para más información sobre los premios ALMA 2009 del NCLR, por favor visite www.almaawards.com.

Acerca de los Premios ALMA® del NCLR

Los Premios ALMA fueron creados por el NCLR en 1995 como parte de su estrategia para promover una imagen diversa, balanceada y acertada de los latinos en los medios de comunicación y aumentar la presencia de los latinos en la industria del entretenimiento. El espectáculo es un ejemplo de cómo la inclusión fortalece la industria del entretenimiento y la diversidad fortalece a nuestro país.

Acerca del NCLR

El Consejo Nacional de la Raza (NCLR por sus siglas en inglés) –la organización nacional más grande de apoyo y defensa de los derechos civiles de los hispanos en los Estados Unidos– trabaja para mejorar las oportunidades para las comunidades hispanoamericanas. Cada año NCLR impacta a millones de latinos en 41 estados, Puerto Rico y el Distrito de Columbia, a través de su red de afiliadas de casi 300 organizaciones comunitarias (CBOs por sus siglas en inglés). Para cumplir con su misión, NCLR realiza investigaciones, análisis de políticas, y programas de apoyo y acción política, los cuales ofrecen una perspectiva hispana en cinco áreas clave: bienes y recursos/inversiones, derechos civiles/inmigración, educación, empleo y estado económico y salud. Asimismo, ofrece asistencia a sus afiliadas a nivel estatal y local para aumentar su capacidad de prestar servicios con el fin de brindar mejores oportunidades a los individuos y a las familias latinas.

###