



FOR IMMEDIATE RELEASE
July 27, 2009

Contact: Jennifer Price/ Alex Lippin
The Lippin Group
jprice@lippingroup.com
alippin@lippingroup.com
(323) 965-1990

**EVA LONGORIA PARKER Y GEORGE LÓPEZ PRESENTAN
“LOS PREMIOS ALMA® 2009 DEL NCLR”**

**UNA NOCHE DE ESTRELLAS PARA CELEBRAR LOS EXTRAORDINARIOS
LOGROS ARTÍSTICOS DE LOS HISPANOS EN EL MUNDO DEL ESPECTÁCULO**

EL PROGRAMA SE EMITIRÁ POR ABC EL 18 DE SEPTIEMBRE 8/7C

Los Ángeles, CA—“Los premios ALMA® 2009 del NCLR” que reconocen y celebran los extraordinarios logros artísticos de los hispanos en el mundo del espectáculo se emitirá por la cadena de televisión ABC el **viernes 18 de septiembre** (8:00–10:00 p.m., hora del este). El programa será grabado el jueves 17 de septiembre en Royce Hall de la universidad UCLA. Por primera vez en la historia, los premios ALMA se transmitirán durante el Mes Nacional de la Herencia Hispana, un mes en el que todos los estadounidenses aprenden sobre la comunidad latina y celebran las contribuciones que esta ha hecho al país a lo largo de la historia.

“Gracias a nuestra asociación con la cadena ABC, hemos logrado el sueño de emitir los premios ALMA durante el mes en el que se reconoce y celebra nuestra comunidad. Qué mejor manera de empezar el Mes de la Herencia Hispana que presentando y honrando el impacto de los hispanos en el cine, la televisión y la música”, dijo Janet Murguía, presidenta del NCLR (Consejo Nacional de La Raza), la organización nacional más grande de apoyo y defensa de los derechos civiles de los hispanos en los Estados Unidos.

Basándose en los éxitos anteriores, los premios ALMA este año tendrán un enfoque nuevo. La primera novedad es el anuncio de los co-presentadores del programa. Eva Longoria Parker, actriz de cine y televisión, y nuevamente productora ejecutiva del evento, compartirá el escenario con el comediante y actor George López.

Además, los patrocinadores principales de los premios ALMA 2009, junto con el equipo de ALMA, desarrollarán promociones creativas y actividades de participación para los espectadores que ayudarán a que el programa dirija la atención al Mes de la Herencia Hispana. Los patrocinadores ven a este programa como una gran oportunidad de honrar a la comunidad latina a través de su apoyo a los premios ALMA, y una manera de conectarse con los espectadores y consumidores.

“Los premios ALMA son un espectáculo muy especial porque representan el espíritu de determinación y el alma de la gente latina, y no creo que haya mejor persona con la que yo pueda presentar y celebrar estos premios que con mi buen amigo George López”, dijo Longoria Parker.

López agregó, “he sido un gran fanático del NCLR y de los premios ALMA por muchos años. Me encanta trabajar con Eva y estoy muy emocionado de ser parte de este programa”. Este año los premios ALMA también cambiarán el formato del programa. Se han hecho algunas modificaciones al proceso de nominación para incluir y considerar un espectro más amplio de gente con talento de la industria del entretenimiento. El programa se centrará en el "Mejor del Año" en las categorías de cine, televisión y música. También se han agregado nuevas categorías para reconocer a aquellas áreas especiales de la industria que están generando una percepción positiva de la comunidad latina, tales como los nuevos talentos jóvenes (jóvenes menores de 18 años), el talento detrás de las cámaras que hace la magia de la pantalla, y una categoría de deportes en reconocimiento a la creciente integración del mundo deportivo con el entretenimiento.

La más reciente adición al equipo de producción ejecutiva del 2009 es Bob Bain, quien tiene una extensa experiencia en el género de premios después de haber producido “The Critic’s Choice,” “Nickelodeon Kids’ Choice Awards” y “Teen Choice Awards,” así como el concurso “Miss America”. Él se une al equipo de producción de los premios ALMA junto con los productores ejecutivos: Janet Murguía, Eva Longoria Parker, y David Chávez, presidente y director general de LatinPointe.

Este espectáculo se presenta gracias al apoyo de sus patrocinadores y anunciantes. El patrocinador principal del 2009 es PepsiCo. Los patrocinadores oro son Comcast, Doritos, Gatorade, Johnson & Johnson, Pepsi, y Quaker. Los patrocinadores plata incluyen a ConAgra Foods, Prudential, State Farm Insurance Companies, y Verizon. Hasta el momento, los medios participantes como socios de los premios ALMA son *People en Español*, *AOL Latino*, y *Latino Future*.

Para más información acerca de los “Premios ALMA 2009 del NCLR”, por favor visite www.almaawards.com

Acerca de los premios ALMA® del NCLR

Los Premios ALMA fueron creados por el NCLR en 1995 como parte de su estrategia de promover una representación diversa, equilibrada y acertada de los latinos en los medios de comunicación y mejorar la imagen de los mismos en la industria del entretenimiento. El programa es un ejemplo de como la inclusión fortalece la industria del entretenimiento, así como la diversidad fortalece a nuestro país.

Acerca del NCLR

El Consejo Nacional de la Raza fue fundado en 1968 para mejorar las oportunidades de los hispanoamericanos. A través de su red de afiliadas de casi 300 organizaciones comunitarias (CBOs por sus siglas en inglés), el NCLR impacta todos los años a millones de hispanos en 41 estados, Puerto Rico y el Distrito de Columbia. Para cumplir con su misión, el NCLR realiza investigaciones, análisis de políticas, y programas de apoyo y acción política, los cuales ofrecen una perspectiva hispana en cinco áreas clave: bienes y recursos/inversiones, derechos civiles/inmigración, educación, empleo y estado económico y salud. Así mismo, ofrece asistencia a sus afiliadas a nivel estatal y local para aumentar su capacidad de prestar servicios con el fin de brindar mejores oportunidades a los individuos y a las familias latinas.

Contactos de los medios:

Marsha Smith, ABC Entertainment Publicity, (818) 460-6605, marsha.l.smith@abc.com
Edwin Escobar, ABC Entertainment Publicity, (818) 460-7758, edwin.escobar@abc.com
Jennifer Price, The Lippin Group, (323) 965-1990, jprice@lippingroup.com